

ALGO ARTIS BRAND GUIDELINE

OVERVIEW

本ガイドラインは、株式会社ALGO ARTIS(以下「当社」)が保有するサービス名称、シンボル、ロゴタイプ等のブランド資産の使用条件を定めるものです。ブランドの一貫性と価値を維持することを目的とします。

ブランド資産の使用を希望する者(以下「使用者」)は、本ガイドラインおよび別途定める使用ルールを遵守する場合に限り、当社の事前承諾を得ることなく、無償で利用できます。使用時点で本ガイドラインに同意したものとみなします。ブランド資産に関する一切の権利は当社に帰属し、本ガイドラインは権利の譲渡を意味するものではありません。

当社は必要に応じて本ガイドラインを予告なく改定できるものとし、改定後は公表時点より効力を生じます。継続使用は改定内容への同意とみなします。

以下の行為を禁止します。

- ロゴの変形・加工・改変
- 他社名称等の一部としての使用
- 当社の信用を損なう使用
- 違法または公序良俗に反する媒体での使用
- その他当社が不適切と判断する使用

ロゴデータは、指定データを改変せずそのまま使用してください。

CORPORATE IDENTITY

CONCEPT

ALGO ARTISの
コーポレートアイデンティティに
込めた想い



現場で最後に出られる「切り札」としての強さを象徴するスペードのエースを、
30°の強固な三角構造と社名に含まれる二つの「A」をモチーフに構成し、
無機質になりすぎない有機的なサンセリフ体のロゴタイプとともに、
精緻な合理性と人間的な温度をあわせ持つブランドの姿勢を表現しています。

CLEAR SPACE

視認性・独立性を守るために
クリアスペースを設けています。
クリアスペース内には他の要素を
表示することを禁止しています。

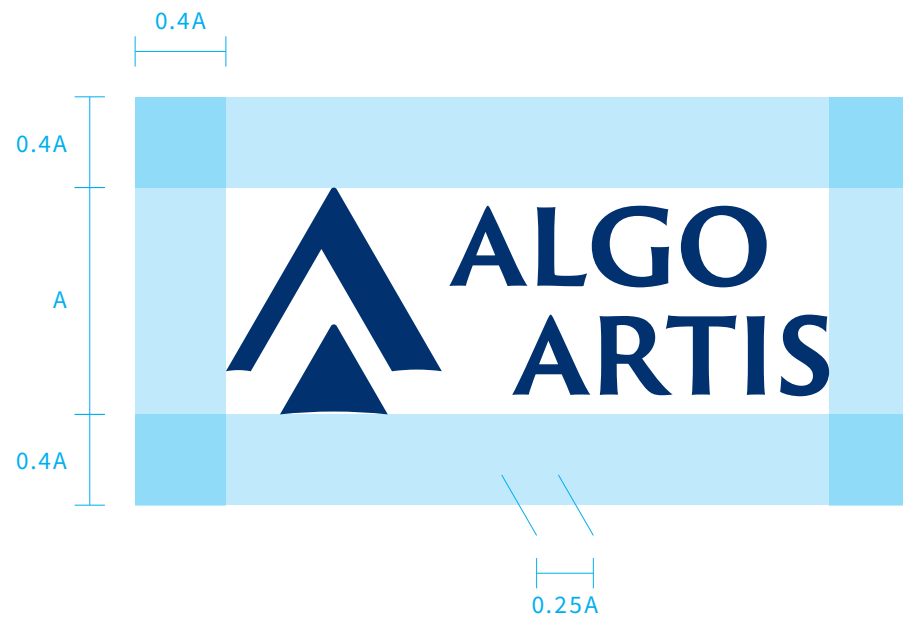
シンボル+ロゴタイプ(1行)



CLEAR SPACE

視認性・独立性を守るために
クリアスペースを設けています。
クリアスペース内には他の要素を
表示することを禁止しています。

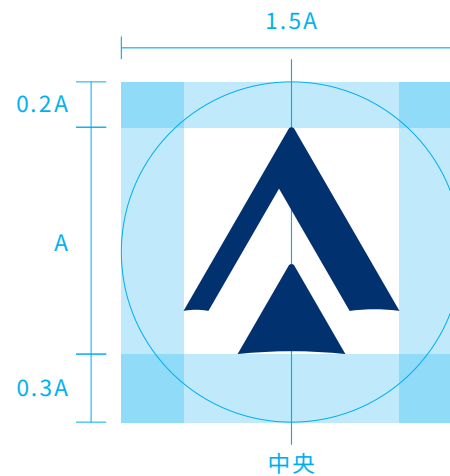
シンボル+ロゴタイプ(2行)



CLEAR SPACE

視認性・独立性を守るために
クリアスペースを設けています。
クリアスペース内には他の要素を
表示することを禁止しています。

シンボル



MINIMUM SIZE

最小サイズ以下での使用は十分な可読性が
確保できないため禁止しています。
表示解像度72dpi環境を前提としています。



200px / 20mm



144px / 16mm



40px / 8mm

COLOR

コーポレートアイデンティティで
使用できるカラーは右記の通りです。
プライマリーカラーを優先的にご使用ください。

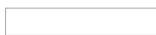


 プライマリーカラー HEX : #002F71 / RGB : R0,G47,B113 / CMYK : C100,M77,Y0,K40



 セカンダリーカラー HEX : #000000 / RGB : R0,G0,B0 / CMYK : C0,M0,Y0,K100



 セカンダリーカラー HEX : #FFFFFF / RGB : R255,G255,B255 / CMYK : C0,M0,Y0,K0

BACKGROUND APPLICATION

白背景での使用を基本としています。
ただし、印刷や表示の制限、
他社とのコラボレーションにより、
白背景を使用できない場合は
右の例を参考に適切な色をご使用ください。

	カラー				モノクロ
10%					
20%					
30%					
40%					
50%					
60%					
70%					
80%					
90%					
100%					

BRAND INTEGRITY

コーポレートアイデンティティは
データを変形・加工・改変せず、
そのままご使用ください。
右の例のような使用は禁止です。
2行バージョン、
シンボルのみのバージョンも
共通の禁止事項です。

構造の変更禁止



パーツの位置を変更しない



縦横比率を変更しない



各要素の大きさの比率を
変更しない



回転させない



文字間を変更しない

表現の変更禁止



ドロップシャドウをかけない



規定外の色に変更しない



ロゴタイプの色を変更しない



グラデーションや
テクスチャをつけない



縁取りなど装飾をしない



透過効果をつけない



セカンダリーカラーの濃度
を変更しない



クリアスペース内に
他の要素を配置しない



識別を失う写真の上に
配置しない



識別を失う柄の上に
配置しない

その他の使用禁止



古いロゴマークを使用しない



ロゴタイプを他のフォントに
置き換えない



ロゴマークの一部が
欠けてはいけない



文中に配置しない



同じ場所に二つ以上
ロゴマークを配置しない

OPTIUM VISUAL IDENTITY

CONCEPT

OPTIUMの
ビジュアルアイデンティティに
込めた想い



無限の選択肢の中から最適解を導き出す存在を象徴するクローバーのエースを
インフィニティとサービス名の頭文字「O」でかたちづくり、
ロゴタイプにはCIと統一した有機的なサンセリフ体を採用することで、
精緻なアルゴリズムと人に寄り添う温度が共存する
サービスの姿勢を体現しています。

CLEAR SPACE

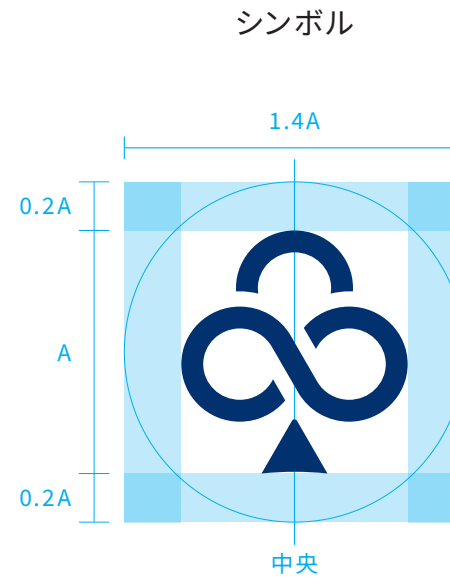
視認性・独立性を守るために
クリアスペースを設けています。
クリアスペース内には他の要素を
表示することを禁止しています。

シンボル+ロゴタイプ(1行)



CLEAR SPACE

視認性・独立性を守るために
クリアスペースを設けています。
クリアスペース内には他の要素を
表示することを禁止しています。



MINIMUM SIZE

最小サイズ以下での使用は十分な可読性が
確保できないため禁止しています。
表示解像度72dpi環境を前提としています。



150px / 15mm



40px / 8mm

COLOR

ビジュアルアイデンティティで
使用できるカラーは右記の通りです。
プライマリーカラーを優先的にご使用ください。



プライマリーカラー HEX : #002F71 / RGB : R0,G47,B113 / CMYK : C100,M77,Y0,K40



セカンダリーカラー HEX : #000000 / RGB : R0,G0,B0 / CMYK : C0,M0,Y0,K100



セカンダリーカラー HEX : #FFFFFF / RGB : R255,G255,B255 / CMYK : C0,M0,Y0,K0

BACKGROUND APPLICATION

白背景での使用を基本としています。
ただし、印刷や表示の制限、
他社とのコラボレーションにより、
白背景を使用できない場合は
右の例を参考に適切な色をご使用ください。

	カラー				モノクロ
10%					
20%					
30%					
40%					
50%					
60%					
70%					
80%					
90%					
100%					

BRAND INTEGRITY

コーポレートアイデンティティは
データを変形・加工・改変せず、
そのままご使用ください。
右の例のような使用は禁止です。

構造の変更禁止



パーツの位置を変更しない



縦横比率を変更しない



各要素の大きさの比率を
変更しない



回転させない



文字間を変更しない

表現の変更禁止



ドロップシャドウをかけない



規定外の色に変更しない



ロゴタイプの色を変更しない



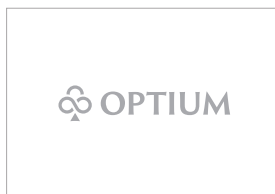
グラデーションや
テクスチャをつけない



縁取りなど装飾をしない



透過効果をつけない



セカンダリーカラーの濃度
を変更しない



クリアスペース内に
他の要素を配置しない



識別を失う写真の上に
配置しない



識別を失う柄の上に
配置しない

その他の使用禁止



古いロゴマークを使用しない



ロゴタイプを他のフォントに
置き換えない



ロゴマークの一部が
欠けてはいけない



文中に配置しない



同じ場所に二つ以上
ロゴマークを配置しない

BRAND GUIDELINE

FONT

推奨フォントは右記の通りです。

コーポレートアイデンティティとの親和性を

担保するために、和文・欧文フォントともに

Noto Sans(サンセリフ体)をセレクト。

ウェブサイトや資料の本文や図など、

幅広くご使用ください

コーポレートアイデンティティ(CI)フォントは

見出しや資料の表紙など使用頻度が

比較的低い用途を想定しています。

和文フォント：Noto Sans JP

あかさたなはまやらわアカサタナハマヤラワ
1234567890

欧文フォント：Noto Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CIフォント：Trajan Sans Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890